



# Verksamhetsplan

Sjöbo Golfklubb 2026



# Sjöbo Golfklubb

## Inledning

*Verksamhetsplanen för 2026 visar klubbens ambitioner och strategier för att nå målen. Mål som är både idrottsliga såväl som hållbara (ekologiskt, ekonomiskt och socialt).*

2025 tydliggör att vårt fokus på junior- och medlemsverksamhet har stärkt engagemanget och ökat deltagandet.

Sjöbo Golfklubb bildades 2002 och har sedan dess blivit en populär destination för golfentusiaster i Skåne och runt om i Sverige. Belägen i det natursköna Björka, erbjuder klubben en välskött 18-håls golfbana där varje hål är omslutet av skog, vilket skapar en unik och avskild spelupplevelse.

Förutom vår vackra bana, har vi en omfattande träningsanläggning med en drivingrange som har både täckta och öppna utslagsplatser, en puttinggreen och en pitchinggreen.

Klubben är aktiv året runt med ett brett utbud av verksamheter och aktiviteter. Vi erbjuder golflektioner och träning för alla nivåer. Vårt klubbhus är utrustat med omklädningsrum, restaurang och en välfylld golfshop.

Sjöbo Golfklubb är en välorganiserad och gemenskaplig klubb som drivs med fokus på medlemmarnas bästa. Klubben är en ideell förening som ägs av medlemmarna. Den ideella föreningen äger Sjöbo Golfklubb AB, som hanterar driften av anläggningen.



## **Vision**

Sjöbo Golfklubb ska vara en välmående åretruntanläggning för alla, i ständig utveckling, med nöjda och engagerade medarbetare, medlemmar och nöjda gäster.

## **Värdegrund**

Alla skall känna sig välkomna och behandlas med respekt. Alla har rätt att bli sedda och få ett trevligt bemötande. Klubben skall främja utveckling, kreativitet och nytänkande.

## **Verksamhetsidé**

Att bedriva en familjär golfklubb som vänder sig till alla med golfintresse. Vi erbjuder en unik bana i skogsmiljö och har fantastiska träningsmöjligheter året runt. Klubben vill skapa en mötesplats där banan skall hålla hög kvalitet och alla ska få en positiv upplevelse.

# **Uppdrag**

## **Styrelse**

Styrelsen leder verksamheten inom klubben och har ansvar inför årsmötet (höst- /vårnöte) och medlemmarna. Styrelsen skall, enligt klubbens stadgar, svara för klubbens verksamhet enligt fastställd verksamhetsplan samt tillvarata medlemmarnas intressen. Styrelsen består av ordförande, sex ordinarie ledamöter och tre suppleanter, som arbetar för klubbens långsiktiga utveckling och medlemmarnas intressen.

## **Klubbchef**

Har det övergripande ansvaret och leder verksamheten med personal- och ekonomiskt ansvar.

## **Banchef**

Leder verksamheten av banans skötsel, träningsområde och byggnader. Personalansvar för banans personal.

## **Kommittéer**

Kommittéerna arbetar på styrelsens uppdrag.

# Strategiska mål 2026

- **Medlemsutveckling** - bibehålla medlemmar och arbeta aktivt tillsammans med medlemmar för att utveckla och stärka engagemanget. Andelen juniorer i klubben är idag 19%, (214st) och vi arbetar för att nå 20%.
- **Idrottslig utveckling** - utöka träningsmöjligheter och stötta juniorer samt tävlingsintresserade golfare genom fler möjligheter för utveckling och träning
- **Banutveckling** - banutvecklingsgruppens arbete med att öka spelupplevelsen för alla golfare har planer för de kommande åren. Fortsatta förbättringar och justeringar så att banan alltid är i hög klass och bra kondition. Hållbara skötselmetoder är en viktig komponent.
- **Anläggningsutveckling** - under året sker underhållsarbete efter en plan för alla byggnader och faciliteter. Detta arbete är ett samverkansarbete mellan personal och ideella krafter. Bygghar kommittén ser över behoven och arbetar vidare med att utveckla fastigheterna.

En arbetsgrupp har även tillsatts för att utreda utvecklingen av rangen till en modern anläggning med digitala hjälpmedel.

- **Miljö - och hållbarhet** - belys det miljöarbete som görs i klubben genom dokumentation - och vad vi vill göra inom närmaste treårsperiod. Identifiera genom de olika målen som golfens hållbarhetsarbete från Sveriges Golf förbund har satt som grundläggande.



- **Ekonomisk stabilitet** - säkerställa att vi har intäkter från olika intäktskällor och att investeringar fortsatt görs i en takt som på inget sätt riskerar klubbens ekonomi. Flera partnersamarbeten och kostnadsmedvetenhet i den dagliga driften är några exempel.

# Investeringsplan 2026

## Prioriterade investeringar:

- Banan - öka spelupplevelse efter förslag från banutvecklingsgrupp i samarbete med banchef.

## Idrottslig satsning 2026

- Junior - både bredd och elitsatsning
- Öka antal kvinnliga medlemmar från 24,5% till 27%, dvs ökning med ca.30 st.
- Aktivera fler befintliga medlemmar
- Utbildningsmöjligheter - faddervärd, golfvärd, tävlingsledare, juniorledare
- Tävlingar och arrangemang

## Kommunikation och marknadsföring

- Anpassad kommunikationsstrategi efter resp. medlemsgrupps sätt att ta till sig information
- Extern marknadsföring - hemsida, sociala kanaler och via partners (marknadskommitté)

## Uppföljning och utvärdering

- Uppföljningsstruktur - rutiner för uppföljning, enkäter, styrelseutvärdering mm
- Utvärdering och lärdomar - plan för utvärdering av 2026 och sammanställning av förbättringsområden

## Övergripande mål för 2026

- Utveckla klubbkänsla, värderingar och golfvett – skapa en inkluderande och trivsamt miljö för alla.

# Strategi 2031 SGF

(Svenska Golfförbundet)

Ny strategi är under arbete för golf som idrott i Sverige. De strategier som ligger till grund i denna är att svensk golf ska:

- stå med båda fötterna i idrottsrörelsen
- värna om det som gör golfen unik och modern
- fostra spelare som når världsnivå
- fortsätta tänka affärsmässigt
- skapa tillväxt och efterfrågan med spelet i fokus
- låta egenvärde skapa mervärde
- ta hänsyn till en föränderlig omvärld
- förklara värdet av att golf tar tid

Golfsveriges strategi ska sätta spelet och spelaren i centrum – det är vårt fundament.

Vi samlas kring passionen för golfspelet. Det är motorn till allt vi strävar efter. Spelet driver engagemanget, intresset, utvecklingen, framgångarna, ekonomin och alla positiva värden för den enskilde.

Attraktiv verksamhet ger välmående golfklubb, med ekonomi i balans

När fokus i högre utsträckning riktas mot spelet och spelaren behövs ökad kunskap i Golfsverige att förstå människor och olika individers drivkrafter till att spela golf.

Detta sker genom fyra prioriteringar:

- Attrahera fler flickor och kvinnor till golfen
- Säkra och utveckla spelplatsen/banan
- Förbättrad verksamhetsmiljö
- Möta framtidens golfspelare

I Sjöbo Golfklubb kommer vi att i enlighet med övergripande strategi från SGF arbeta med våra möjligheter att nå de mål som gäller för golfen i Sverige.

## Styrelsen

November 2025