

# Medlemsträff

Onsdag 12 nov  
Torsdag 13 nov  
2025



# Agenda

Klubben idag

Golfen idag

Frågor



## VÄRDEGRUND

- **Alla skall känna sig välkomna och behandlas med respekt. Alla har rätt att bli sedda och få ett trevligt bemötande. Klubben skall främja utveckling, kreativitet och nytänkande.**

### **Vad är en värdegrund?**

En värdegrund för en golfklubb handlar om att definiera de grundläggande principer och normer som styr klubbens verksamhet och medlemmarnas beteende.

## VERKSAMHETSIDÉ

- Att bedriva en familjär golfklubb som vänder sig till alla med golfintresse. Vi erbjuder en unik bana i skogsmiljö och har fantastiska träningsmöjligheter året runt. Vi vill skapa en mötesplats där banan ska hålla hög kvalitet och alla ska få en positiv upplevelse.

### Vad är en verksamhetsidé?

En verksamhetsidé beskriver klubbens syfte och vad den strävar efter att uppnå. Den fungerar som en riktlinje för hur klubben ska drivas och vad som ska prioriteras.

## VISION

- **Sjöbo Golfklubb ska vara en välmående åretrunt anläggning för alla, i ständig utveckling, med nöjda och engagerade medarbetare, medlemmar och nöjda gäster.**

### **Vad är en vision?**

Att utforma en vision för en golfklubb innebär att skapa en tydlig och inspirerande riktning som klubben kan arbeta mot på lång sikt. En stark vision ska reflektera klubbens kärnvärden och mål, och motivera både medlemmar och personal att bidra till klubbens framgång.

*Klubben firade 20 år 2022*



*Vi attraherar fler till klubben*



An aerial photograph of a golf course clubhouse and parking lot. The clubhouse is a large, dark-roofed building with a central entrance, situated in the lower center of the frame. To its right is a large, paved parking lot filled with numerous cars. The surrounding area is lush with green grass and dense pine trees. A winding path or road is visible on the left side of the image. The text "Klubben idag" is overlaid in white on the left side of the image.

Klubben idag

## “En av Sveriges bästa tävlingsbanor - enligt Claes Grönberg”

*Idag ca 1100 medlemmar varav drygt 200 är juniorer ( 76% herrar och 24% damer)*

*Varje år besöks vi av ca 12.000 greenfeegäster ( 2025 har vi haft besök av spelare från > 400 andra golfklubbar)*

*Det spelas ca 40.000 ronder golf varje år i Sjöbo*

*“Här är man verkligen nära naturen”*

*“Helheten - en härlig spelupplevelse”*

*Helårsanställda 2 på kansliet och 4 banskötare. Under säsong dubblar vi!*

*Ideella krafter i kommittéer och arbetsgrupper*

*Träningsverksamhet via Wistrand golf sedan 2002 - utbildar och utvecklar golfspelare*

*Vår bana/anläggning rankas högt inom golfen i Sverige. Stolta ambassadörer i våra medlemmar. Vår ekonomi är god*

## STYRKOR

God ekonomi  
Medlemmarna - engagerade och intresserade  
Läget i Skåne  
Banan  
Restaurangen  
Träningsverksamhet - träningsområden inkl studion  
Personalen  
Gemenskap  
Ökat antal juniorer  
Kontinuitet i verksamheten  
Investerat i lagom takt och vid behov

## MÖJLIGHETER

Läget och positiva omdömet av klubben  
**Utveckla banan**  
Nya medlemskategorier  
Medlemmars spendering på klubben kan öka  
**Golfvärdar**  
**Medlemsaktiviteter - utflykt/föreläsning mm**  
**Mer benchmark mellan kommitteer**  
Förbereda för nya personer i nyckelroller  
**Ökat samarbete med sponsorer/partners**  
Arrangera fler stora tävlingar - gärna damer  
Synliggöra än mer det vi gör i klubben till vardags

## SVAGHETER

Klubbrum/sociala platser för medlemmar saknas samt utrymme för utveckling restaurangen  
Svårt få tid att spela - många medlemmar och många greenfee  
Behöver fler sponsorer  
**Hemsidan ej uppdaterad**  
Kommunikation till medlemmarna -svårt  
**Laddstolpar till parkeringen saknas**  
Tråkiga ställplatser  
Elitverksamheten  
**Vi är blygsamma**  
**Snittgreenfeen för låg**  
Medlemskategorier- prisuttagningen

## HOT

Omvärldens utmaningar  
Ekonomi - hushållsekonomi  
OM banan inte är bra - stor påverkan  
OM vi inte är attraktiva som klubb/arbetsgivare - svårt med personal och entreprenörer  
Ideella krafter som saknas  
Klimatförändringar  
Vattentillgången

# Strategimöten under 2024

Banans utveckling



2025







Medlemsutveckling



## Juniorerna ökar mest

**Alla kategorier växer**, men mest ökar juniorerna. Medlemskapen för pojkar har ökat med 14375 (+20,1%) mot 2024 och antalet flickmedlemskap är upp 710 (+7,2%). Totalt 96593 aktiva juniormedlemskap i Sverige 2025 – fler än någonsin.

**Andelen juniorer** är uppe i 16,1%, den högsta noteringen sedan 2003 (17,4%). Generation Z (födda 1997–2012) utgör nu över 22 % av alla aktiva golfspelare.

**Det spelas också rekordmycket.** Över 8,6 miljoner bokade sällskapsronder i GIT/Min Golf fram till 30 september. Drygt 14 miljoner bokade ronder i GIT/Min Golf fram till 30 september. Det är fler än 2024, och 0,5% fler än det tidigare rekordåret 2020.

# Klubben just nu

- 264 nya medlemmar under året ( 1170)
- Varav 129 är nybörjare
- Genomsnittsålder 48 år
- Hcp genomsnitt 29,2
- 11 har lämnat klubben per 1 nov  
( 167 lämnade 2024 per 31 dec)
- 691 senior män, 256 senior dam
- 193 junior pojk , 30 junior flick  
( junior – 21 år)
- 27 289 medlemsronder bokade/spelade
- Genomsnitt 23 ronder/medlem
- 326 medlemmar har spelat mindre än 5 ronder
- Medlemsavgifter/spelavgifter är 50% av våra intäkter





**NY TÄVLING -  
START 13 APRIL**

Under ett år har vi:

Ca 300 aktiviteter/tävlingar på klubben  
443 medlemmar har spelat tävling 2025  
341 medlemmar har tävlat externt

Klubben har under 2025  
17st seriespelslag

Golfvärdar  
Faddergolfvärdar  
Tävlingsvärdar

...och mycket mer från alla kommittéer

# Fler svar – bättre underlag

## Enkätengagemang

En översikt över svarsfrekvensen, inbjudningarna och svaren som du fått för din undersökning. Dessa mätvärden är viktiga för att förstå engagemanget och deltagandenivåerna för din målgrupp.

**872**

### Inbjudningar

Antalet personer som har blivit inbjudna att delta

**458**

### Svar

Antalet svar från inbjudna respondenter

**53 %**

### Svarsfrekvens

Andelen svarande som har gett feedback.

**0**

### Delbar länk

Antalet respondenter som har svarat med en delbar länk

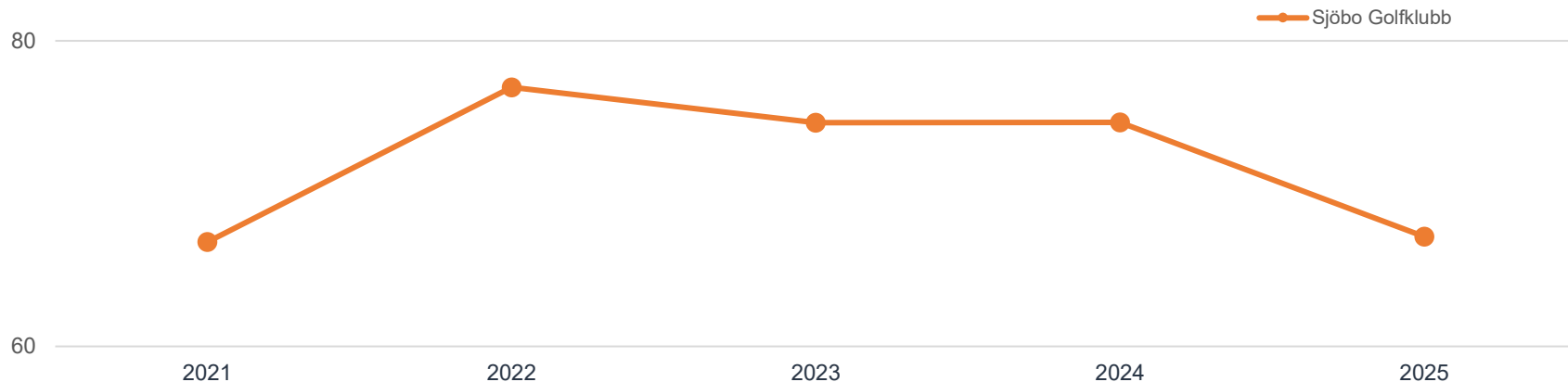
# Net Promoter Score

Datumintervall: 2025-01-01 – 09-17

Rapportdatum: 17 sep. 2025

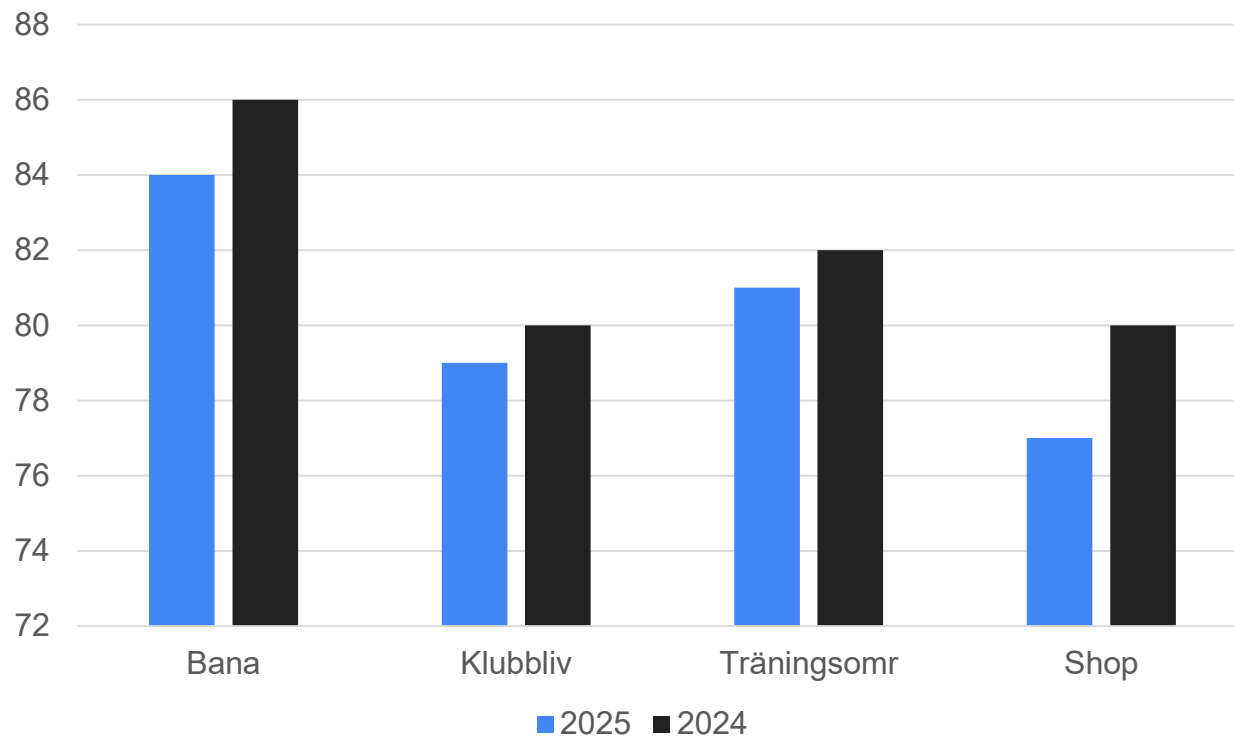
Tillämpade filter: Ingen

NPS-utveckling under de senaste 5 hela kalenderåren

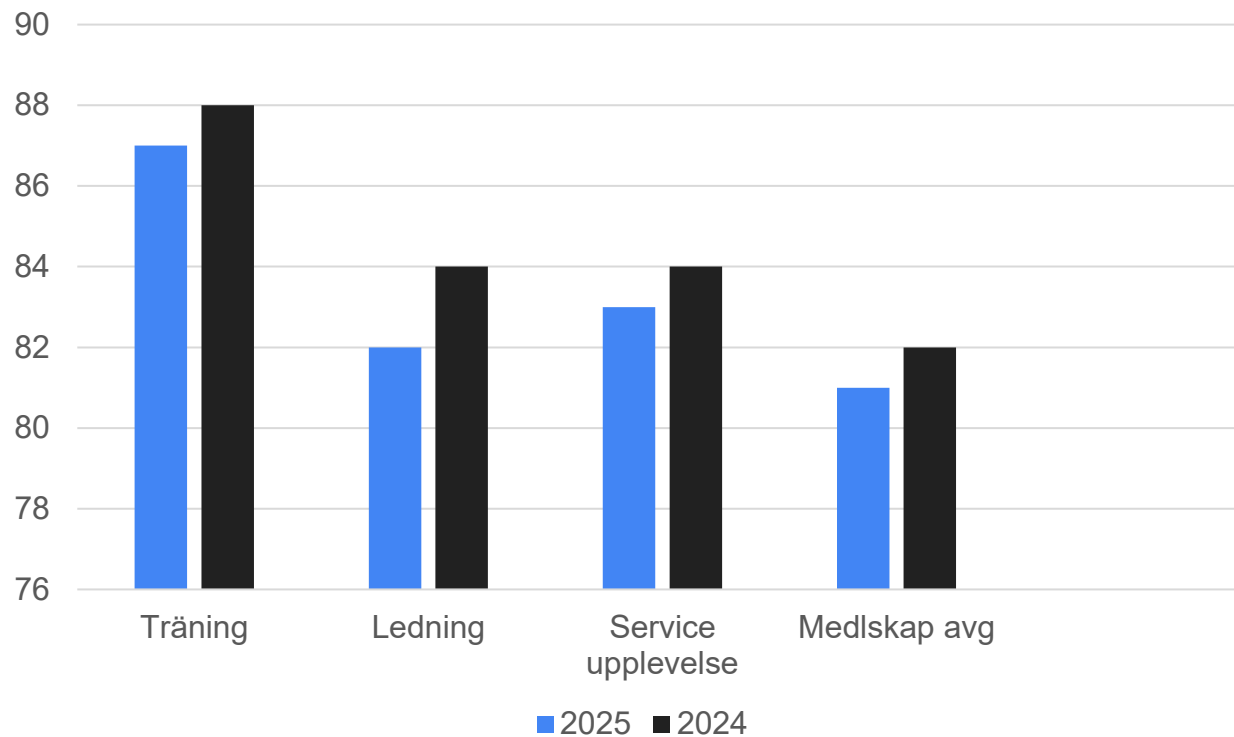


År	NPS	Same period as last year	Promoters	Passive	Detractors
2025	67	null	72 %	23 %	5 %
2024	75	null	78 %	18 %	4 %
2023	75	null	79 %	17 %	4 %
2022	77	null	81 %	16 %	4 %
2021	67	null	72 %	22 %	6 %

## Serviceområden

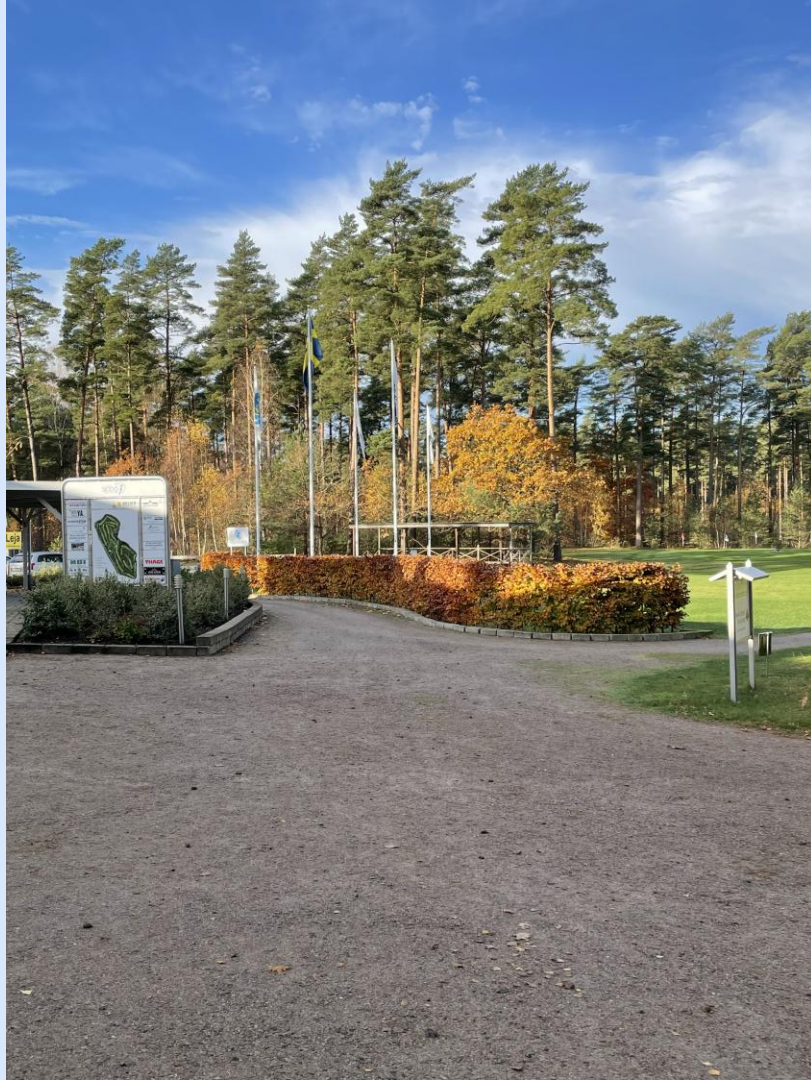


## Serviceområden



Våra gäster –  
gillar att vara hos oss





”Naturen – bara fåglar och vind som hörs”

”Allt ligger i rätt ordning –  
parkering, klubbhus, träningsområde och bana”

Bemötandet vid ankomsten betyder allt för trivseln

# Utveckling av greenfee

- Från start 2005 – fler än 11.000 gäster
- 2013 – vårt sämsta år med 7000 gäster ( nov 2013 anslöt vi oss till Golfhäftet)
- 2020 – pandemiåret 14.000 gäster och över 4 mkr i intäkter för första gången
- 2024 hade vi 13.000 gäster och över 4 mkr i intäkter
- 2025 har vi hittills 11.000 gäster och snart 4 mkr i intäkter
- Greenfee är 40% av våra intäkter



## Våra samarbetspartners/ sponsorer

- Ca 80 olika företag
- Informationsmöten
- Sponsorgolf
- Marknadsföring via hemsida och på vår anläggning
- 8% av våra intäkter



Olika banor

Indoor/  
Trackman

Tävlingar

Njuta av  
naturen

18 hål/ 9 hål



*Hur vill du spela din golf idag?*

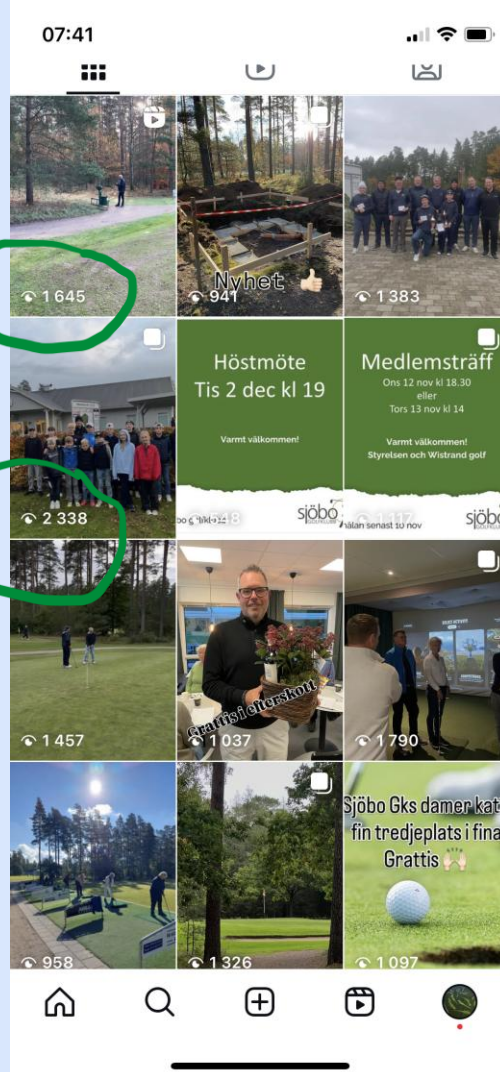
Vi syns!

[www.sjobogk.com](http://www.sjobogk.com)

@sjobogk

Sjöbo golfklubb

# Vi syns och vi märks!



- 
- An aerial photograph of a golf course clubhouse and parking lot. The clubhouse is a large, dark-roofed building with a central entrance, situated in the lower center of the frame. To its right is a large, paved parking lot filled with numerous cars. The entire area is surrounded by a dense, lush green forest. In the background, a golf course green and fairway are visible, winding through the trees. The text is overlaid on the left side of the image in white, sans-serif font.
- På agendan just nu:
  - rekrytering krögare till restaurangen
  - digitalisering av range och/eller simulatorgolf
  - bolltvätt/bollmaskin – nya beställda
  - hållbar arbetsplats



*Tack !*